

Orientierungshilfe im Sortimentsdschungel

Das Sortiment von Lekkerland umfasst etwa 35.000 Artikel. Bei dieser Vielzahl von Produkten sind Orientierungshilfen gefragt.

Mit attraktiven Beratungs- und Serviceangeboten geht Lekkerland weit über das übliche Leistungsprofil des Großhändlers als qualifiziertem Warenlieferanten hinaus.

Im Mittelpunkt des umfangreichen Services von Lekkerland steht immer der einzelne Kunde. Vielseitige Marketing-Leistungen, eine maßgeschneiderte Shopplanung und das standortspezifische Space - Management erschließen unseren Handelspartnern wichtige Ertragspotentiale und sichern dauerhaft seinen Geschäftserfolg.

Rundum Betreuung der Kunden vor Ort

Durch Analysen von Abverkaufskennziffern, Rentabilitätsberechnungen und durch laufende Marktforschung schafft Lekkerland die objektive Basis für eine kompetente Beratung der Handelspartner bei der Optimierung der Regalbestückung und des Verkaufsraums - denn mit einem klar strukturierten Ladenlayout, einer bedarfsgerechten und ertragsstarken Sortimentsstruktur und natürlich der richtigen Warenanordnung lässt sich der Absatz oft steigern.

Regelmäßig informiert Lekkerland die Handelspartner mit Aktionsfoldern über attraktive Preisangebote und Neuheiten.