

## Vom Riegel bis zum belegten Brötchen

### Das Foodsortiment im Convenience-Shop

Als feste Bestandteile des Food - Sortiments in einem Kiosk, einer Tankstelle, einem Getränkemarkt empfiehlt Lekkerland Süßwaren, Knabberartikel und Getränke. Zunehmend vom Verbraucher gefragt werden Fast Food - Angebote wie etwa belegte Brötchen, gefüllte Croissants oder auch Hotdogs und Leberkäsesemmeln.

Der typische Käufer in Convenience-Shop sucht in seinem Geschäft den schnellen, bequemen und freundlichen Einkauf. Er hat wenig Zeit, will von allem etwas, meidet aber Produkt- und Preisvergleiche. Dies sollte der Shop-Betreiber bei der Auswahl und Präsentation seiner Food - Sortimente beachten. Häufig greift er auf sein Lieblingsprodukt zurück ist aber auch durchaus offen für Experimente. Stark beworbene Neueinführungen sind ihm schnell einen Versuch wert.

Lekkerland führt ein Food - Sortiment von etwa 3.000 Artikeln. Die Lekkerland Außendienstmitarbeiter stehen unseren Kunden bei der richtigen Auswahl für ihren Shop beratend zur Seite.

Insgesamt stagnieren klassische Sortimente wie Süßwaren auf hohem Niveau. Waren im vergangenen Jahr pralinenähnliche Produkte wie etwa "Mars Celebration" und die Renner "Ferrero Küsschen", sowie "Mon Cherie" und "Rocher" von Ferrero gefragt, mussten andere Produktsegmente Umsatzrückgänge verzeichnen. Anders sieht es bei den alkoholfreien Getränken aus: gemessen am Markt, entwickelten sich alkoholfreie Getränke in Tankstellen und Kiosken überproportional gut. Der Grund für diesen Unterschied liegt hauptsächlich in der Innovationskraft, die gerade alkoholfreie Getränke im Convenience - Bereich besitzen. Insbesondere Eiskaffees, Eistees, Energy - Drinks und Wasser ohne oder mit schwacher Kohlensäure sind derzeit sehr gefragt.