

Getränke: Breites Sortiment und immer wieder Innovationen

Kein anderer Bereich des Convenience-Geschäfts ist gleichermaßen in Bewegung wie das Getränke-Sortiment. Denn der Drang der Endverbraucher, Neues zu entdecken und auch auszuprobieren ist schier unerschöpflich: Neue Getränkekategorien wie Flavoured-Water- und Near-Water-Produkte oder etwa Mixgetränke über alle Produktgruppen hinweg jagen den klassischen Getränkesorten Marktanteile ab.

Weil dieser Trend auch künftig anhalten dürfte und Getränke für Convenience-Shops ein sehr wichtiges Produktsegment sind, ist es umso wichtiger, dass Lekkerland solche Entwicklungen genau verfolgt, sie teils antizipiert und zeitnah umsetzt. So bietet Lekkerland ein breites, stets aktuelles Sortiment für Convenience-Shops, von alkoholfreien Getränken über Bier, Spirituosen und Sekt bis zur gezielten Weinauswahl. Und alles entweder ungekühlt in speziellen Regalen oder mit einem individuell zugeschnittenen Kühlkonzept.

Alkoholfreie Getränke: Unverzichtbarer Baustein

Wasser, Cola, Limonaden, Fruchtsäfte, Fruchtsaftgetränke, Eiskaffees und vieles mehr – in verschiedenen, meist kleinen Flaschen- und Dosengrößen oder Kartonverpackungen angeboten – sind die Basis eines breiten und tiefen Getränke-Sortiments im Convenience-Shop. Zu den Trendgetränken zählen auf jeden Fall (auch, weil kein Pfand fällig ist) Fruchtsäfte, Eistees sowie überwiegend kohlesäurefreie Sportgetränke. Bei den Verbrauchern kommen vor allem neue Kategorien wie Flavoured-Water- und Near-Water-Produkte (etwa Active O2, Römerquelle Emotion oder Vöslauer Balance) sehr gut an. Natürlich hat dieser anhaltende Trend zum Mix aus Wasser, Geschmack, Zusatznutzen und Wohlfühlfaktor im weitesten Sinne auch mit dem verbreiteten Wellness-Gedanken zu tun.

Der Kern solcher Trendmelodien, die durchaus längeren Bestand haben können, sind die Schlüsselnoten Wellness, Fun, Functional und Szene. Lekkerland beherrscht diese Partitur und verschafft seinen Convenience-Kunden den entscheidenden Vorsprung zum Wettbewerb.

Bier: Biermix- und regionale Sorten holen auf

Eins ist klar: Starke Marken dominieren den österreichischen Biermarkt. National besetzen die drei führenden Marken drei Fünftel des Marktes. Doch da ist noch genügend Platz für andere Sorten. Vor allem: hat Bier eine Heimat. Das bedeutet, dass die jeweils passende Auswahl aus den regionalen Bieren in keinem Sortiment fehlen sollte. Gleichzeitig wächst der Anteil von Biermixgetränken wegen des Trends zu weniger Alkohol.

Interessant zu wissen: Der Gesamtmarkt Bier ist in Österreich seit Jahren rückläufig – nach Lekkerland-Erhebungen zeigt der Gerstensaft bei Convenience-Shops allerdings eine gegenläufige, also

positive Entwicklung. Lekkerland rät, dran zu bleiben.

Spirituosen: Schwierig, aber wichtig

Trotz rückläufiger Tendenz, auch bei alkoholischen Mixgetränken, behalten Spirituosen eine starke Position im Convenience-Geschäft. Stärker gefragt sind seit längerem das Segment Wodka in allen Variationen und Kräuterliköre. Im Kleinspirituosenbereich halten sich vor allem 0,1- und 0,2-Liter-Flaschen. Den Überblick behält Lekkerland.

Sekt: Auf Augenhöhe des Kunden

Die Warengruppe Sekt ist im Convenience-Shop unverzichtbarer Bestandteil des höherpreisigen Warensortiments. Die hochwertigen Produkte gehören auf Augenhöhe oder zumindest in die Griffzone des Verbrauchers. Dafür sorgt Lekkerland.

Wein: Produkt mit Imagewirkung im Fokus

Mittlerweile 70 Prozent der Haushalte in Österreich kaufen Wein – mit zunehmender Tendenz. Wein entwickelt so etwas wie einen Lifestyle-Charakter. Allerdings: Wein ist eigentlich ein komplexes, beratungsintensives Feld und gehört nicht gerade zu den Impulskäufen.

Im Convenience-Shop muss der Wein-Kunde in kürzester Zeit ein klares, übersichtliches und ansprechendes Angebot erhalten, damit er schnell und sicher findet, was er sucht. Dabei achtet er auf preisgerechte Qualität – und die Farbe. Denn das erste Auswahlkriterium des Käufers ist: Weiss- oder Rotwein.

Lekkerland bietet deshalb ein ausgetüfteltes Platzierungsprogramm und – vor allem – ein einzigartiges Winzerwein-Konzept speziell für Convenience-Shops. Nutzen Sie es.