

Europäische Dimensionen im Convenience-Handel

Lekkerland ist in zehn europäischen Ländern vertreten



Lekkerland ist der europäische Full-Service-Partner für alle Absatzkanäle im Convenience-Bereich. In zehn Ländern Europas beliefert das Großhandels-Unternehmen 130.700 Tankstellen-Shops, Kioske, Tabakwarenfachgeschäfte, Getränkefachmärkte, Kaufhäuser, Lebensmittelmärkte, Fast-Food-Ketten, Bäckereien, Kantinen und Convenience-Stores mit einem Vollsortiment aus Tabak- und Süßwaren, Getränken, Snacks, Fast Food, Frische-Artikeln, Non-Food und Telefonkarten. 2010 hat Lekkerland einen Umsatz von 12,2 Milliarden EUR erzielt.

Link zum europäischen Lekkerland Auftritt

www.lekkerland.com