

Pressemitteilung

Lekkerland baut Foodservice- und Bistro-Lösungen weiter aus

Ternitz (NÖ), 10. Juli 2017

Fachmedieninfo:

**Erfolgssegment Foodservice- und Bistro-Lösungen
Mit heißen Bistrosnacks und erfrischenden Smoothie-
Getränken läuft im Sommer 2017 alles glatt**

Das Trendbarometer in diesem Sommer zeigt eindeutig auf kühle Frucht-Mixgetränke, pikante Burger oder Pizza, eine krosse Leberkäse-Semmel für den Hunger zwischendurch und auf frisch gemahlene Qualitäts-Kaffee von Lekkerland Österreich, dem Konzeptanbieter für alle Kanäle der unterwegsversorgung.

Um der Weiterentwicklung und Stärkung dieses Wachstumsbereichs entsprechend eine Vorreiterrolle einzunehmen, setzt Lekkerland Österreich seit mehr als einem Jahr einen Foodservice-Manager ein. Mit Christoph Fank und einer starken Sales-Crew baut Lekkerland damit den Wachstumsbereich der Foodservice-Lösungen und Gastronomiekonzepte bei Lekkerland Österreich ganz nach dem Motto „Vielfalt statt Monotonie“ weiter aus. Dabei stehen trendige, neue Produkte, platzsparende und umsatzrelevante Bistro-Konzepte für Shops unter Berücksichtigung eines immer bewussteren Ernährungstrends im Vordergrund. Lekkerland setzt dabei einerseits auf bewährte Systeme wie das Lekkerland Kaffee-Konzept und den „Kleinsten Backshop der Welt“, der nicht größer als ein handelsüblicher Kühlschrank ist. Andererseits geht man als Trendsetter im Bistro-Bereich neue Wege und bietet frisch zubereitete Smoothies als erfrischende Energiebündel und saftige Burger sowie knusprige Pizzen für

Lekkerland Handels- und Dienstleistungs GmbH
Handelsstr. 1
2630 Ternitz
Österreich
www.lekkerland.at

Ternitz, den 10. Juli 2017

Pressekontakt Rückfragen:
Strass-Wasserlof Public Relations
Mag. Nina Strass-Wasserlof, MBA
+43(0)664/3413486
agentur@strass-wasserlof.at

Pressereferentin Lekkerland:
Kerstin Holzer
+43 2630 32 970 122
kerstin.holzer@lekkerland.at

unterwegs. Kunden erhalten beim Experten in Sachen Unterwegsversorgung alles aus einer Hand inklusive Lieferung aller notwendigen Geräte.

„Mit unserem verstärkten Fokus auf innovative und praktische Lösungen für die Unterwegsversorgung und unseren umfassenden Foodservice-Angeboten können wir das Shopgeschäft von Tankstellen weiterhin stärken und künftig noch attraktiver gestalten. Besonders die Resonanz auf unsere neuen Frische-Angebote rund um Smoothie, Burger, Pizza und Co. am Point of Sale/POS ist sehr positiv. Die flüssigen Smoothie-Trendprodukte, sowie Burger in mehreren Geschmacksrichtungen entsprechen dem Zeitgeist und sind zwei starke Frequenzbringer, die Ertrag und Kundenzahl gerade in den bevorstehenden Sommermonaten steigern sowie gute Umsatz- und Ertragszuwächse bieten“, beschreibt Emmanuel Fink (Geschäftsführer Lekkerland Österreich) die aktuellen Entwicklungen im Foodservice-Segment von Lekkerland Österreich.

Burger, Smoothie und Kaffee: Backofen, Multiblender und Kaffeemaschine laufen zu Hochtouren auf

Die hochwertigen kalten Smoothie-Mixgetränke bietet Lekkerland unter der neuen Frische-Dachmarke GO FRESH® im praktischen Zubereitungspaket inklusive tiefgefrorenen Früchten bzw. Gemüse, Multiblender und Fruchtsaft. Praktisch jeder Shop kann dieses einfache und platzsparende Konzept gewinnbringend und schnell umsetzen. Die hohen Erwartungen an Qualität, Geschmack und Frische erfüllen Smoothies, Burger, Kaffee & Co dank starker Lekkerland Partner. Burger, aber auch Pizzen, Pommes, gratinierte Gerichte, Toasts, Würstel, und Klassiker wie Leberkäse und sogar Schnitzel gelingen in den bei Lekkerland erhältlichen Profigeräten für den POS einfach und sicher, aber vor allem bis zu 20 Mal schneller als in einem herkömmlichen Backofen. In zwei Minuten sind Burger und andere Bistro-Snacks fertig zum Mitnehmen.



Über Lekkerland Österreich

Der Anbieter von Lösungen für die unterwegsversorgung erwirtschaftete im Jahr 2016 in Österreich einen Umsatz von 105 Mio. Euro. 137 Mitarbeiter sorgen am Standort Ternitz dafür, dass rund 3.400 Belieferungspunkte – von Tankstellen über Bäckereien bis hin zu Baumärkten und selbst der Lebensmitteleinzelhandel – mit Getränken, Lebensmitteln, Frischware und Non-Food-Artikeln sowie Produkten aus dem Bereich electronic value (Telefon-, Bezahl- und Geschenkkarten) beliefert werden. Lekkerland arbeitet für seine Kunden maßgeschneiderte Lösungen für Shop, Logistik und Sortiment aus. Die Lekkerland Gruppe mit Zentrale in Deutschland ist in Österreich, den Niederlanden, Deutschland, Belgien, Spanien und der Schweiz tätig und erzielte 2016 einen Umsatz von 13 Mrd. Euro.

www.lekkerland.at